

<div class="yazi"> Kentler b y yor, geli?iyor. Ya?am merkezlerinin mimarileri, peyzajlar? i d?? donan?mlar? malzeme ve  retim teknolojileri de?i?tik   de?iyor. Bu geli?im s recinde AVM ler  emli yer tutuyor.  ceden merkezi yerlerdeki AVM ?imdi b y k ?ehirlerde neredeyse mahallelere yay?ld? diyebilecek kadar  ?ald?. AVM lerin en b y k  elli?i al??veri? ve e?lence mekan? ve sosyal dinlence a s?ndan alternatif bir tesis olmalar?. Otopark?ndan sinemas?na, bankac?l?k hizmetlerinden marketine, ma?azas?ndan restaurantlar?na var?ncaya kadar i nde her?ey var. Geli?mi?  lkelerde de al?veri? e?ilimi AVM lerde yo?unla?m?? durumda. AVM lerde 10-15  y?l  cesinde, a??rl?kl? yurtd?? markalar? hakim iken ?imdilerde tekstildeki markalardan tutunda restaurant ve fast-food zincirlerinde T rk markalar?  k b y k yollar kateddiler. Ba?ta burgerlere kar?? k temiz, pizzaya kar?? lahmacunumuz-pidemiz, snack-cooky lere kar?? simit saraylar? ?imdilerde yo?un zincir a?lar ile adeta kafa tutuyor. 
 <div>
S permarketler de  leydi. Yabanc? sermayeli marketler geldi?inde bakkal ticaretimiz bitecek, ekonomimiz etkilenecek diye  k korkmu?tuk. Ama trend(e?ilim), pazarda m ?teri davran??? o y e do?ru gidiyordu. Ba?lang? a yabanc? sermayeli s permarketler pazarda a??rl?kta iken, T rk Markal? marketler i?i  rendikten sonra pazardaki pay?n daha b y k bir dilimini ellerine ge rdiler.7 b gede bayi-servis ve parekende sat?? yerlerini y eten bir i?letme tecr besiyle ifade etmeliyim ki, T rkiye son 15 y?lda modern AVM lerde vitrin yapmay?, ambalaj tekni?i-tasar?m?, m ?teri ili?kileri y etimini, son kullanma tarihi kavramlar?n?, g?da ba?ta olmak  zere sat??ta denetim disiplini ya?ayarak  rendi. Yine 15 y?l  cesinde sadece burgerciler zincir iken ?imdi T rkiye de farkl? markalarla 5000 leri a?k?n T rk Markas? ile simit ler, k teciler, d erciler ba?ta olmak  zere g?da sekt   ba??n? ald? gidiyor. Ancak, ticaretini geli?en bir b ge geli?ebilir. Zira t ketimin oldu?u yerde  retim olur. </div> <div>G m ?hane merkezinde ise,   niversitenin de geli?i ile birlikte ?ehirde yo?un bir hareketlilik ya?an?yor. ?ehrin n fusu art?yor.2011-2012 y?l?nda 8000 leri bulacak bir  renci kapasitesi s konusu. Bu  renciler ba?ta olmak  zere, G m ?hane de ya?ayan gen erin geli?mi? illerde g  p gezdi?i AVM lerden G m ?hane de de istendi?ini d ? n yorum. Zira il d???ndan gelen gen er, geldikleri yerlerin k lt rleriyle geliyorlar. Geldikleri klasda bir sosyal ya?am ve k lt r sunulamad??? zaman Trabzon da  Forum  haz?r. Bir an  ce karar vermeli. Yer tahsisi yap?lmal?,  iversite ye yak?n bir alanda, ?ehre d??ar?dan gelenlerin de u?rak yeri olabilecek bir alanda AVM  eriyoruz.</div> <div>Efendim, d??ar?dan gelecek zincir markalardan ve franchisingden rekabet edemeyiz diye korkmayal?m. Bizim de sironumuz, lemisimiz, Kelkit D erimiz, Pestil Cafe lerimiz onlar?n kalitesinden geri de?il. Bence birilerinin gelmesinden de?il, ?ehirdekilerin gitmesinden kayg? duyal?m.   </div> </div>